

SEMINARIO

INTERNACIONAL

OBJETIVO

EL ARTE DE LA PERSUASIÓN EN LOS NEGOCIOS

Capacitar a los empresarios en las diferentes formas determinantes en la toma de decisiones, a través de la fluidez verbal, el encuadre y otros factores psicológicos que desempeñan un papel fundamental en los procesos de negociación. Estarán en capacidad de diseñar campañas, procesos de comunicación efectivos en las negociaciones, políticas y estrategias persuasivas eficaces para las organizaciones.

DIRIGIDO A:


Empresarios, gerentes, profesionales y líderes en el proceso de toma de decisiones estratégicas, que deseen fortalecer su perfil gerencial y prepararse desde el enfoque de la psicología en el arte de la persuasión en los negocios.

CONFERENCISTA:

**SANTIAGO
GARCÍA RODRÍGUEZ**



 26 de febrero al 1 de marzo del 2024

 6:30 p.m. a 9:30 p.m.

 Campus Floridablanca

INVERSIÓN \$600.000

15 HORAS
PRESENCIALES

INSCRÍBETE
AQUÍ



CUPOS
LIMITADOS

 ccemp@ustabuca.edu.co

 3123864064 - 3173631905



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS
— BUCARAMANGA —
VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1705

Centro de
**Consultoría
Empresarial**